

GRUPE MICROPOLÉ : CROISSANCE DU CHIFFRE D’AFFAIRES ET RESILIENCE DE LA RENTABILITE

- Chiffre d’Affaires à **135,2 m€**, en progression de **10,7%**
- Résultat Opérationnel Courant à **4,1%**

◀ COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 11 avril 2023. Micropole, Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, présente ses comptes annuels 2022 audités et arrêtés par le conseil d’administration du 6 avril 2023.

Sur l’ensemble de l’exercice 2022, le chiffre d’affaires a atteint 135,2 millions d’euros contre 122,1 millions d’euros l’année précédente. A périmètre et taux de change constants, l’activité a progressé de 8,8%.

En millions d'euros – Normes IFRS (chiffres audités)	2022	2021
Chiffre d'affaires	135,2	122,1
Résultat opérationnel courant	5,5	6,5
En % du CA	4,1%	5,3%
Charges et produits non opérationnels	(2,2)	(1,5)
Résultat opérationnel	3,3	5,0
En % du CA	2,5%	4,1%
Résultat Net des activités poursuivies	1,0	3,0

Le résultat opérationnel courant recule de 15% à 5,5 millions d’euros contre 6,5 millions d’euros l’exercice précédent. Cette évolution défavorable est principalement liée à :

- un changement de règle de report des congés en France (plus de report autorisé du solde des congés de l’année précédente) qui fait perdre environ 0,6% de marge. Cet effet est ponctuel ;
- un accident industriel en Suisse : une hausse des effectifs mal maîtrisée a fait chuter le taux d’activité notablement en 2022. La perte de rentabilité associée a impacté de 1,7% le résultat opérationnel du groupe. Cette situation est en cours de redressement ;
- un exercice global d’investissement : renouvellement des locaux de Levallois, Lyon et Bruxelles, renforcement des équipes recrutement et marketing, refonte de l’image et du site corporate, renforcement de la sécurité informatique et obtention de la certification ISO27001. Ces investissements ont obéré la rentabilité mais étaient nécessaires pour la dynamique future du Groupe.

De son côté, le résultat opérationnel atteint 3,3 millions d’euros contre 4,9 millions d’euros en 2021. Les charges non courantes s’élèvent à 2,2 millions contre 1,5 millions au titre de l’exercice précédent et comprennent 0,8 millions de charges de restructuration en Suisse.

Malgré la baisse de certains indicateurs financiers liée à des phénomènes ponctuels, le Groupe maintient disposer d’atouts concurrentiels forts :

- le Groupe conserve un très bon positionnement industriel, avec des solutions de transformation numérique et Data à forte valeur ajoutée, toujours en pointe sur ses marchés ;

- la poursuite du développement des activités Data dans le Cloud notamment autour des solutions AWS, Microsoft Azure et GCP. L'offre Go Cloud & Security accompagne par ailleurs ces offres d'un volet sécurité, stratégique sur le marché ;
- l'innovation continue des équipes R&D du Groupe autour de technologies permettant d'anticiper les futurs enjeux clients.

Le résultat net des activités poursuivies est positif et ressort à 1 millions d'euros, contre 3 millions au titre de l'exercice précédent. Le résultat financier comprend une perte de change de 0,5 millions d'euros liée à l'évolution du cours CHF/€ impactant les activités suisses facturées en euros. Une couverture de taux de change a été contractée en 2023 afin de se prémunir d'une telle variation.

La situation financière du Groupe reste solide

La trésorerie brute du Groupe s'est élevée à 14,9 millions contre 23,3 millions d'euros au 31 décembre 2022 avec un endettement net de 9,8 millions hors dettes locatives (contre une trésorerie nette de 3,6 millions au 31 décembre 2021) pour des capitaux propres de 53,9 millions d'euros. Le Groupe a procédé au remboursement du solde de 4,8 millions d'euros en 2022 sur les reports d'échéances Urssaf consentis de 7,9 millions d'euros en 2020 et a subi un retard dans l'encaissement du crédit d'impôt recherche échu pour 4,9 millions d'euros. Le Groupe a contracté en 2022 un emprunt PPR de 6,8 millions d'euros (remboursement sur 8 ans avec 4 ans de franchise).

Progression des activités par zone géographique

L'exercice 2022 a permis de constater une progression du Groupe Micropole sur tous les pays :

- l'activité en Belgique, dont la croissance en 2022 s'est élevée à 6,6% (3,8% à périmètre constant), a bénéficié d'une demande soutenue mais a subi une tension sur les ressources ;
- la Suisse affiche une forte croissance de 18% (9,6% à taux de change et périmètre constants) mais la gestion de cette croissance a été mal maîtrisée ;
- l'activité en France progresse de 9,8% à périmètre constant, en étant particulièrement dynamique sur la Data, le Cloud et la cybersécurité.

Enfin, la Chine reste non significative sur les chiffres du Groupe (moins de 1% du CA). L'agence continue à se focaliser sur le maintien de l'activité d'accompagnement des clients européens.

Ressources humaines

Sur le plan des ressources humaines, l'année 2022 a été marquée par une activité de recrutements importante (341 dans l'année) mais aussi un turnover supérieur à 20%. Le Groupe poursuit activement ses actions pour améliorer la marque employeur et fidéliser les talents. Les locaux de Levallois, Lyon et Bruxelles ont été mis en phase avec les nouveaux usages. Le Groupe a aussi renouvelé en 2022 ses certifications HappyAtWork et HappyTechAtWork, un signal fort d'attractivité et de reconnaissance des actions prises auprès des collaborateurs.

Responsabilité sociale et environnementale

Le Groupe a atteint ses objectifs de progrès en 2022 sur les différents thèmes RSE. Le Groupe a notamment reçu le label Silver Ecovadis et a été labellisé Numérique Responsable, une distinction qui démontre notre engagement pour un numérique plus régénérateur, inclusif et éthique. Micropole entend maintenir son investissement sur tous ces sujets dans les années futures.

Perspectives

La guerre en Ukraine, le retour de l'inflation, les tensions sociales au niveau national génèrent une incertitude sur l'évolution de l'environnement économique à court terme. Le Groupe n'a toutefois pas, à ce stade, constaté d'altération de son activité. Dans cette période encore incertaine, Micropole maintient ses ambitions à moyen terme, en particulier de rentabilité, et reste confiant sur l'évolution future des marchés sur lesquels est positionné le Groupe.



**Prochain rendez-vous financier le lundi 25 septembre 2023
pour la publication des résultats du 1er trimestre 2023.**

Recevez gratuitement toute l'information financière de Micropole par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

A PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil spécialisé dans la transformation des entreprises par la Data, MICROPOLE accompagne ses clients par une approche globale : stratégie « Data Driven », Cloud Acceleration, Digital business. Depuis les 14 agences, en Europe et en Chine, les 1200 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe apportent leurs expertises du conseil à la mise en œuvre, pour aider leurs clients à garder un temps d'avance et avoir un impact business positif par l'innovation Data.

MICROPOLE réalise 40% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Growth.

CONTACTS

Nicolas Rebours

Micropole – Relations investisseurs
01 74 18 74 70
nrebours@micropole.com

Mame Sambou

Micropole – Chef de projet Communication
01 74 18 76 07
msambou@micropole.com

Leslie Boutin

Agence Profile!
01 56 26 72 00
lboutin@agence-profile.com



MICROPOLE GROUP: GROWTH IN TURNOVER AND PROFITABILITY HOLDING UP.

- Turnover at **€135.2 m**, up **10,7%**
- Current operating Income at **4,1%**

◆ PRESS RELEASE

Levallois-Perret, April 11th, 2023. Micropole, an international consulting group specialized in corporate transformation through data, presents its annual 2022 accounts, audited and approved by the Board of Directors on April 6th, 2023.

For the full year 2022, revenues reached 135.2 million euro compared to 122.1 million euro the previous year. On a like-for-like basis, sales increased by 8.8%.

In million euros –IFRS Norms (audited figures)	2022	2021
Turnover	135.2	122.1
Current operating income	5.5	6.5
In % of turnover	4.1%	5.3%
Expenses and non-operating income	(2.2)	(1.5)
Operating income	3.3	5.0
In % of turnover	2.5%	4.1%
Net income from continuing operations	1.0	3.0

Current operating income has dropped by 15% to 5.5 million euros as opposed to 6.5 million euros for the previous financial year. This unfavorable development is mainly due to:

- A change in the rules governing holiday leave rollover in France (Previous year's untaken leave no longer allowed to be rolled over to the following year) which caused the loss of about 0.6% in our margins. This is a one-off effect.
- An industrial accident in Switzerland: a mismanaged increase in headcount led to a drop in the activity rates notably in 2022. The related loss of profitability impacted the group operational income by 1.7%. This situation is currently being addressed.
- An overall investment strategy: renewal of Levallois, Lyon and Brussels premises, strengthening of the recruitment and marketing teams, re-engineering of the corporate image and website, reinforcement of IT security and obtention of the ISO27001 certification. These investments have weighed on profitability but were necessary for the group dynamic going forward.

As to the operational income, it attained 3,3 million euros as opposed to 4.9 million euros in 2021. Non-current expenses amounted to 2.2 million compared to 1.5 million in the previous year and include 0.8 million of restructuring expenses in Switzerland.

Despite the drop in some financial indicators linked to exceptional phenomena, the Group maintains its strong competitive advantages:

- The Group retains its good industrial positioning, with high value-added digital transformation solutions, always at the cutting-edge of the markets;



- The pursuit of Data activity in the Cloud, notably centered around AWS, Microsoft Azure and GCP solutions. The Go Cloud & Security offer, incidentally, completes these offers with a security part, strategic on the market;
- The ongoing innovation of the Group R&D teams on technologies enable anticipation of future client stakes.

Net income from continuing operations was positive at EUR 1 million, compared with EUR 3 million in the previous year. The financial result includes a foreign exchange loss of EUR 0.5 million linked to the fluctuation of the CHF/€ exchange rate impacting the Swiss activities invoiced in Euros. An exchange rate hedge has been contracted in 2023 to protect against such a variation.

The Group's financial situation remains solid

Group gross treasury stands at 14.9 million as against 23.3 million euros at December 31st, 2022, with net debt at 9.8 million, excluding rental debts (compared with net treasury of 3.6 million at December 31, 2021), for shareholders' equity of 53.9 million euros. In 2022, the Group proceeded with the €4.8 million deferred payment of the Urssaf PPR tax credit loan of €7.9 million granted in 2020, and has suffered a delay in the collection of the expired research tax credit for 4.9 million euros. The Group contracted a PPR loan of 6.8 million euros in 2022 (repayment over 8 years with a 4-year grace period).

Business growth per geographical zone

The 2022 financial year has enabled us to note Micropole Group growth across all countries:

- Business in Belgium, for which growth in 2022 stands at 6.6% (3.8% like-on-like), benefitted from sustained demand but has experienced some tension in terms of resources;
- Switzerland is showing strong growth of 18% (9.6% like-on-like) but good management of this growth was lacking;
- Business in France stands at 9.8% like-on-like, with Data, Cloud, and cybersecurity areas especially dynamic.

Lastly, China remains non-significant in terms of the Group (under 1% of turnover). The agency continues to focus on maintaining the support business for European clients.

Human resources

Regarding Human resources, 2022 was characterized by significant recruitment activity (341 throughout the year) but also by over 20% of churn. The Group is actively pursuing its actions to improve the employer brand and retain talent. The Levallois, Lyon and Brussels premises have been adapted to the new usages. The Group also renewed its HappyAtWork and HappyTechAtWork labels in 2022, a strong sign from our staff of attractiveness and acknowledgement of the actions taken.

Social and Environmental Responsibility

In 2022, the Group attained its progress objectives on different SER themes. The Group notably received the Silver Ecovadis label and was labelled Responsible Digital (Numérique Responsable), a distinction which demonstrates our commitment for a more regenerative, inclusive and ethical digital environment. Micropole intends to maintain its investment in all these subjects going forward.

Prospects

The war in Ukraine, the return of inflation, social tension at national level have generated uncertainty as to developments in the economic environment in the short term. At this stage the Group has not observed any alteration in its business activities. In this still uncertain period, Micropole maintains its mid-term ambitions, in particular that of profitability, and remains confident in the future developments of the markets on which the Group is positioned.

**Next Financial date Monday September 25th, 2023
For the publication of the 2023 1st quarter results.**



Receive all Micropole financial information free by registering on : www.actusnews.com

About the MICROPOLE GROUP | www.micropole.com

An international consulting Group specialized in corporate transformation through Data, MICROPOLE partners its customers through a holistic approach: « Data Driven », Cloud Acceleration, Digital business strategy. From the 14 agencies, in Europe and in China, the 1200 #INNOVATIVE PEOPLE of the Group bring their expertise, from consulting to implementation, to assist their clients to stay one step ahead and have a positive business impact through Data innovation.

MICROPOLE achieves 40% of its turnover internationally and is listed on the Euronext Growth market.

CONTACTS

Nicolas Rebours

Micropole – Investor Relations

01 74 18 74 70

nrebours@micropole.com

Mame Sambou

Micropole –Communication Project Manager

01 74 18 76 07

msambou@micropole.com

Leslie Boutin

Agence Profile!

01 56 26 72 00

lboutin@agence-profile.com

