

Micropole, Partenaire officiel de la Fête des Lumières 2019 pour la 6^{ème} année consécutive

Levallois-Perret, le 02 décembre 2019. Après la [refonte globale du site officiel](#) pour l'édition 2014, puis la [création de l'application mobile](#) en 2017, Micropole Digital Centre-Est renouvelle pour la 6^{ème} année consécutive son partenariat avec la Fête des Lumières. Au programme cette année : l'ajout d'une cartographie interactive à l'application mobile pour une expérience toujours plus immersive et personnalisée !

Une déambulation éclairée, interactive et connectée

De la poésie au grand spectacle en passant par le jeu, la Fête des Lumières est devenue un événement de référence dans le monde en matière de mise en lumière éphémère en milieu urbain. A l'heure où la capitale des Gaules s'illumine durant quatre jours avec des œuvres toujours plus innovantes, Micropole propose un écosystème digital toujours plus interactif au service du public pour cette nouvelle édition. Disponible sur iOS et Android, l'application permet aux visiteurs de découvrir la ville, d'identifier les œuvres et de personnaliser leurs parcours.

Une cartographie lumineuse pour (re)découvrir les Lumières

Le dispositif mobile mis en place autour de la Fête des Lumières a été créé pour permettre chaque année aux centaines de milliers de visiteurs d'organiser leur venue et de leur offrir une expérience unique, avant, pendant et après la fête. Dans la continuité du travail déjà réalisé sur le site www.fetesdeslumières.lyon.fr et l'application, les équipes Micropole Digital Centre-Est ont inauguré cette année l'intégration d'une cartographie interactive avec un guidage GPS, permettant ainsi aux visiteurs de créer et d'optimiser leurs itinéraires en fonction des œuvres qu'ils souhaitent découvrir.

Un partenariat éclairé entre la Ville de Lyon et Micropole

Le Groupe Micropole et les équipes Micropole Digital Centre-Est, qui compte aujourd'hui 190 collaborateurs, sont fiers de s'engager pour la 6^{ème} année consécutive dans la réussite de ce projet qui mêle créativité, partage et solidarité. « *C'est toujours avec le même plaisir que nous participons à notre échelle à cette magnifique fête, depuis déjà six ans. Nos équipes ont hâte de découvrir les nouvelles œuvres qui seront proposées cette année. Même si nous avons eu quelques aperçus en avant-première, tout au long de notre travail de préparation du site Internet et de l'application mobile, nous sommes ravis de pouvoir les vivre grande nature au cœur de notre ville, qui est encore plus animée que d'habitude durant ces quatre jours de fête* », a déclaré Stéphane Minozzi, Directeur de l'agence Centre-Est au sein du groupe Micropole.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1150 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. MICROPOLE réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Adeline Rajch | 01 74 18 76 07 | arajch@micropole.com