

**Groupe Micropole : Poursuite significative de la croissance sur T2**  
**Chiffre d'affaires semestriel : 57,4 M€ (+5,3%)**

<i>En m€</i> Chiffres consolidés non audités	2019	2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires T2</b>	<b>28,4</b>	27,0	+ 5,3%

**Levallois-Perret, le 25 juillet 2019.** Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, spécialisé en Digital Experience, Data Intelligence & Performance et Data Gouvernance & Architecture, a réalisé sur le premier semestre 2019 un chiffre d'affaires de 57,4 m€, en progression de 5,3% par rapport aux 54,5 m€ enregistrés sur la même période en 2018. A périmètre et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en croissance de 4,6%. A nombre de jour ouvrés constants, la progression sur le semestre est de 6% en données publiées (1 jour travaillé de moins entre S1 2019 et S1 2018).

Au second trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 28,4 m€ contre 27 m€ réalisés à la même période en 2018 (+ 5,3%). A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires atteint 4,4%.

L'activité globale de la zone Europe (groupe hors Chine et Micropole Learning Solutions) connaît une bonne dynamique avec une progression de 6,5% sur le semestre.

En France, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 5,8% sur la période, soutenu par la progression constante du TJM, mais freiné par un taux d'activité plus faible en début d'année.

L'activité en Suisse et en Belgique a été dynamique, en progression globale de 11% (hors effet change), avec notamment une belle performance de la Belgique (+ 19%).

Conforme aux attentes et en ligne avec les prévisions du plan stratégique TARGET 21 dévoilé en septembre 2018, cette évolution positive confirme la bonne orientation des activités. Micropole a poursuivi son développement axé sur l'innovation et la valeur ajoutée, avec notamment le lancement de plusieurs nouvelles offres autour du cloud (créées autour des solutions de ses partenaires AWS, Microsoft Azure, Salesforce et Alibaba Cloud) et de la sécurité. Parmi elles, l'offre Go Cloud & Security, parfaitement complémentaire aux activités data existantes, est une réponse aux besoins de protection des données et de prévention contre les cyberattaques des clients du Groupe.

Sur un marché toujours très tendu en termes de ressources, Micropole a intensifié depuis le début de l'exercice sa politique de recrutement et de fidélisation des Talents via des actions RH ciblées. Ces efforts se sont traduits par une augmentation nette de 8% sur les ETP productifs groupe sur le trimestre.

En termes de perspectives, Micropole maintient ses prévisions de croissance et une amélioration de son ROC sur l'exercice 2019.

**Prochain rendez-vous financier le mercredi 25 septembre 2019 pour la publication des résultats S1**

---

**À PROPOS DU GROUPE MICROPOL**

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOL est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Gouvernance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1130 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. MICROPOL réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

**CONTACTS PRESSE**

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr  
Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com