

Chiffre d'affaires consolidé 2018 du Groupe Micropole à 109,4 m€, progression de 5% à périmètre et taux de change constants

- Accélération de la croissance sur T4
- Poursuite du plan stratégique TARGET 21

<i>En m€ chiffres consolidés non audités</i>	2018	2017*	Variation	2017 Publié
T1	27,5	28,6	-3,9%	29,3
T2	27,0	27,0	0,1%	28,8
T3	25,0	24,1	3,8%	25,1
T4	29,9	28,0	6,7%	30,7
	109,4	107,7	1,6%	114,0

(*) Chiffres retraités d'IFRS 15 entré en application au 1er janvier 2018.

Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, spécialisé en Digital Experience, Data Intelligence & Performance et Data Gouvernance & Architecture, annonce avoir réalisé sur l'ensemble de l'année 2018, un chiffre d'affaires de 109,4 millions d'euros contre 107,7 millions d'euros sur la même période en 2017*. A périmètre et taux de change constants, la progression sur l'année est de 5%. Sur le 4ème trimestre 2018, le chiffre d'affaires s'établit à 29,9 millions d'euros, contre 28,0 millions d'euros enregistrés sur 2017*, soit une croissance de 6,7%.

Nette accélération de la croissance sur T4

Comme anticipé, le 4^{ème} trimestre a marqué l'accélération du rythme de la croissance du Groupe avec une progression soutenue des activités, malgré la poursuite d'une forte tension sur les ressources. Micropole enregistre une croissance entièrement organique et homogène entre la France et la zone Europe (qui regroupe l'activité en Europe hors Micropole Learning Solutions, ex-Micropole Institut). Ces performances sont en ligne avec les objectifs du plan stratégique TARGET 21 annoncé en septembre 2018, et le résultat du travail continu effectué sur les différents leviers opérationnels de l'ensemble des zones d'implantation du Groupe.

La zone Europe marque ainsi sur T4 une croissance de 10,6% à périmètre constant. Sur la France, la croissance est elle aussi significative à périmètre constant (+10,4%). Les réorganisations menées en S1 en Île-de-France ont commencé à porter leurs fruits sur la période, tandis que les Régions ont poursuivi leur dynamique très positive.

Bonne dynamique annuelle

L'année a été marquée par la progression de l'activité de la zone Europe de 6,4% à périmètre et taux de change constants.

- En France, la croissance à périmètre constant s'établit à 4,1%, les régions ayant confirmé leur forte croissance (+17%), alors que celle de l'Île-de-France a été progressive et continue tout au long de la période.
- En Suisse, l'activité (+9,4%) a été portée par le leadership sur son marché de l'agence digitale WIDE et le développement des offres Data.
- Le Belux, doté d'un très fort potentiel de développement sur l'ensemble de ses activités et de ses zones d'implantation, marque une progression de 18%, en nette accélération, porté par un positionnement précoce sur les offres de plateformes Cloud AWS.

L'activité Micropole Learning Solution est quant à elle stable sur la période. La Chine, dont la contribution au chiffre d'affaires est toujours peu significative à l'échelle du Groupe, a pour sa part subi un net recul sur la période.

Concernant les effectifs, et sur un marché du recrutement sous tension, le Groupe a réalisé en 2018 l'intégration de 344 nouveaux collaborateurs facturables. Compte-tenu des évolutions de périmètre menées sur les activités France, Belgique et Chine entre mi-2017 et mi-2018 (cession d'activités, désinvestissements et réorganisations), le nombre total de collaborateurs s'élève à 1 130 personnes à fin 2018.

Perspectives

Conformément à sa stratégie, le Groupe prépare pour 2019 le lancement de plusieurs nouvelles offres autour de la Data.

Afin d'accompagner son développement sur un marché de l'emploi tendu, Micropole poursuit l'intensification de sa politique Marque Employeur, tournée vers le recrutement et la fidélisation des talents. Le Groupe recherche notamment pour l'ensemble de ses implantations des profils de consultants Métiers et d'experts Data pour la réalisation de ses nombreux projets et missions innovants.

Comme anticipé, les efforts menés sur la période auront un effet positif sur l'ensemble des indicateurs opérationnels, confirmant la stratégie et le positionnement du Groupe. Micropole réitère donc ses objectifs communiqués dans le plan TARGET 21, à savoir un positionnement focalisé sur l'innovation et la valeur ajoutée apportées à ses clients avec un chiffre d'affaires de 160 millions d'euros et un résultat opérationnel courant supérieur à 8% à horizon 2021.

CALENDRIER FINANCIER 2019

- Mercredi 10 avril 2019 : résultats annuels 2018
 - Jeudi 11 avril 2019 : Réunion SFAF (résultats annuels 2018)
 - Mardi 14 mai 2019 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre
 - Jeudi 25 juillet 2019 : chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre
 - Mercredi 25 septembre 2019 : résultats du 1^{er} semestre
 - Jeudi 26 septembre 2019 : réunion SFAF (résultats S1 2019)
 - Jeudi 14 novembre 2019 : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1 130 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. MICROPOLE réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Groupe Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com