

Micropole, Partenaire officiel de la Fête des Lumières 2018 pour la 5^{ème} année consécutive

Levallois-Perret, le 04 décembre 2018. Suite à la refonte globale du site officiel pour l'édition 2014, et à la création de l'application mobile en 2017, Micropole Digital Centre-Est, renouvelle cette année encore son partenariat avec la Fête des Lumières. Au programme cette année : l'ajout à l'application mobile d'un jeu interactif pour une expérience de la fête encore plus immersive et interactive !

Un jeu interactif à la découverte de la fête des lumières

Le dispositif mobile mis en place autour de la fête a été créé à l'origine pour offrir une expérience permettant aux visiteurs d'organiser leur visite en profitant au maximum de cette expérience unique, que ce soit avant, pendant et après la fête. Dans la continuité du travail déjà réalisé, les équipes Micropole Digital Centre-Est ont imaginé cette année un jeu incitant à naviguer sur l'application pour découvrir toutes les nouveautés de cette édition de façon ludique, accumuler les points et gagner des cadeaux ! À travers un quiz autour des 41 nouvelles installations qui vont illuminer la fête et la mise en favoris des contenus les plus attractifs, les visiteurs vont enrichir leurs connaissances, avoir accès à des anecdotes inédites et accumuleront des points. À l'issue de la Fête, un tirage au sort parmi meilleurs joueurs au classement désignera les vainqueurs qui remporteront différents lots offerts par la Ville de Lyon.

La simplification de la gestion multilingue du site

Les équipes de Micropole Digital Centre-Est ont aussi repensé entièrement le site internet www.fetedeslumieres.lyon.fr et l'application pour les adapter aux nouvelles couleurs de la charte graphique 2019. La fête étant toujours aussi plébiscitée, y compris par des visiteurs venant du monde entier, la gestion des différentes langues a été grandement améliorée afin d'offrir un site encore plus accessible.

Un partenariat ancré entre la Ville de Lyon et Micropole

Une nouvelle fois partenaire Lumière de l'édition 2018, le Groupe Micropole et les équipes Micropole Digital Centre-Est sont fiers de s'engager pour la 5^{ème} année consécutive dans la réussite de ce projet. « Cette année encore nos équipes Web et mobilité ont été très impliquées pour proposer à tous les visiteurs une expérience de fête toujours plus belle et immersive. En tant que Lyonnaises et Lyonnais, les 180 collaboratrices et collaborateurs de l'agence sont toujours très fiers d'accompagner la Ville de Lyon pour cette fête très chère à nos yeux. Une fête qui représente pour nous une parenthèse d'enchantement de lumières, prélude aux fêtes de Noël, durant une période de l'année où le soleil est de moins en moins présent », a déclaré Stéphane Minozzi, Directeur de l'agence Centre-Est au sein du groupe Micropole.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, le groupe accompagne ses clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. Micropole regroupe près de 1 250 consultants, experts métiers et ingénieurs, des #INNOVATIVE PEOPLE aux compétences complémentaires. Le groupe réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Euronext compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com