

Innovation et co-création au sein de l'OpenGround, le nouvel espace d'expérimentation et d'industrialisation du Groupe Micropole

Levallois-Perret, le 16 octobre 2018. Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, spécialisé dans la valorisation de la Data et le Digital inaugure ce mois-ci l'OpenGround, un lieu unique de travail situé dans les locaux de son siège social à Levallois-Perret. En offrant à ses clients une démarche innovante d'accompagnement, Micropole a pour objectif de soutenir et d'accélérer le développement de leurs projets de transformation numérique.

OpenGround : un lieu unique d'échange, de travail et d'expérimentation

Inspiré depuis sa création par l'intelligence collective et l'exploration de nouveaux territoires, Micropole s'est toujours engagé avec passion au cœur des problématiques d'innovation de ses clients. Aujourd'hui, grâce à l'OpenGround, tous les défis des clients du Groupe peuvent être relevés. De la scénarisation, en passant par la construction, la mise en place de tests de prototypes et l'industrialisation, l'OpenGround offre des solutions hybrides efficaces capables de s'adapter en temps réel à tous les besoins de ses clients.

« L'OpenGround que nous avons inauguré ce mois-ci est la traduction la plus visible de notre stratégie qui repose sur la co-innovation et co-création. Cet espace va en effet considérablement changer notre façon d'accompagner et de travailler avec nos clients. Il permet de mettre à leur disposition nos talents, d'expérimenter de nouveaux usages et technologies, et enfin les aider à industrialiser leurs projets », explique Christian Poyau, Président Directeur Général du Groupe Micropole. « Notre objectif est de créer des expériences uniques et omnicanales pour l'ensemble de notre écosystème. »

Alibaba, Arrow, Hypervsn, Panasonic Business et Snips sont les premiers partenaires technologiques de ce projet qui allie la volonté d'accompagner les entreprises à tirer profit de toutes leurs innovations et compétences pour accélérer le déploiement de leurs projets. Leurs concepts et objets connectés sont intégrés au sein du parcours clients créé par Micropole dans l'OpenGround.

Un nouveau plan stratégique pour le Groupe Micropole

Le développement des activités de Micropole conduit à une évolution de son image. Ce changement affirme sa soif d'innovation et renforce sa volonté de co-création à travers une nouvelle accroche : « #INNOVATIVE PEOPLE ».

Cette nouvelle stratégie s'appuie sur les quatre grands piliers visant à accélérer la croissance du Groupe :

1. Des objectifs financiers ambitieux annoncés le 26 septembre dernier lors de la présentation du plan de développement [Target21](#).
2. Une nouvelle image de marque impliquant le changement de noms des trois offres phares du groupe pour plus de proximité avec les attentes clients : Transformation Digitale devient **Digital Experience**, Data Governance devient **Data Governance & Architecture** et enfin Pilotage de la Performance devient **Data intelligence & Performance**.
3. La valorisation de ses talents via le lancement en interne de hackathons pour stimuler encore plus la co-innovation.
4. Une valeur ajoutée unique proposée à ses clients et partenaires via l'espace OpenGround.

« Nos collaborateurs, véritable richesse du Groupe, sont au cœur de cette stratégie. Des catalyseurs d'innovations, passionnés, ambitieux, audacieux et engagés qui incarnent la valeur ajoutée de Micropole chaque jour », a ajouté Christian Poyau, Président Directeur Général du Groupe Micropole.

Plus de renseignements sur l'application dédiée, à télécharger sur Android ou App Store : OpenGround.

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, le groupe accompagne ses clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. Micropole regroupe près de 1 250 consultants, experts métiers et ingénieurs, des #INNOVATIVE PEOPLE aux compétences complémentaires. Le groupe réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Vanessa Portois | 01 82 28 37 39 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com