

Micropole renouvelle son partenariat avec la Fête des Lumières

Après la refonte globale du site officiel finalisée en 2016, les équipes Micropole Rhône-Alpes lancent cette année la nouvelle application mobile de la Fête

Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, spécialisé dans la valorisation de la data et le digital, renouvelle pour la 4^{ème} année consécutive son partenariat avec la Fête des Lumières. Un engagement reconduit par les équipes de Micropole Rhône-Alpes autour d'un Mécénat de Compétences dans le but de faire évoluer l'application mobile et ainsi contribuer à ce que les visiteurs profitent pleinement de l'événement. La version 2017 de cette application est dès aujourd'hui disponible sur iOS et Android.

Dans la continuité du travail déjà réalisé sur le site www.fetedeslumieres.lyon.fr, les équipes Micropole Rhône-Alpes poursuivent cette année la réalisation de la stratégie digitale souhaitée par les organisateurs. L'objectif : tendre vers un dispositif immersif et interactif global, toujours plus interconnecté aux réseaux sociaux et offrant des fonctionnalités permettant aux visiteurs d'organiser leur visite en profitant au maximum de cette expérience unique, que ce soit avant, pendant et après la Fête.

Une application totalement repensée pour vivre plus intensément la Fête des Lumières

- **Avant la Fête** : l'interconnexion entre le site officiel et l'application permet d'organiser sa venue. Les visiteurs peuvent ainsi prédéfinir un parcours et l'avoir à portée de main pour découvrir la Fête, mais aussi plus largement la ville et ses attractions, pour une expérience touristique globale tout au long de leur séjour.
- **Pendant la Fête** : les informations complètes et détaillées sur chaque œuvre sont désormais à disposition via l'application. Pour faciliter les parcours, l'App s'enrichit aussi de notifications informatives en temps réel, plan de la ville, horaires des transports en commun, emplacement des parkings, bornes de voitures et vélos en libre-service... Les visiteurs peuvent aussi partager leur expérience et leurs impressions en direct des rues de Lyon via les interconnexions avec Facebook, Twitter, Instagram... Enfin, autre nouveauté, une Cabine Photo virtuelle permet à chacun de personnaliser ses clichés aux couleurs de la Fête et de les publier.
- **Après la Fête** : tout au long de l'année l'expérience se prolonge avec un retour sur les meilleurs moments à revivre en photo et en vidéo.

L'engagement de toute l'agence Micropole Rhône-Alpes autour de l'événement

Que ce soit au niveau de la technologie, du design ou de l'User Experience, le succès de cette nouvelle réalisation elle est le fruit de la mobilisation de l'ensemble des équipes de Micropole Rhône-Alpes et de la ville de Lyon. En plus des compétences en Conseil, Digital, Design et Mobilité mises en œuvre pour réaliser l'application, les experts de l'agence du groupe Micropole, implantée depuis 2000 à Villeurbanne ont aussi mobilisé leurs compétences data. Les informations de la ville de Lyon métropole disponibles en Open Data ont ainsi été traitées et valorisées afin de mettre en place un système permettant de

géolocaliser différents services, incluant - outre les œuvres et monuments de la ville - les stations de métro, de partage de vélo et d'auto, parkings publics... Depuis 4 ans, l'agence Micropole Rhône-Alpes, qui compte aujourd'hui 160 personnes, a ainsi choisi par ce partenariat de valoriser ses savoir-faire au service d'un évènement qui rayonne bien au-delà de la région lyonnaise.

« Nous sommes très fiers de prendre une nouvelle fois concrètement part à la Fête. Le renouvellement de notre partenariat reflète l'engagement et l'attachement forts de toute notre agence pour cet évènement unique, cher à toute la communauté lyonnaise. Grâce à leurs savoir-faire et leur capacité d'innovation, nos équipes n'ont pas fini de surprendre les visiteurs de l'évènement. Elles ont d'ores et déjà imaginé de nouveaux services à la pointe qui viendront enrichir l'ensemble du dispositif digital de la Fête dans les années à venir », a commenté Jean-Paul Goury, Directeur de l'Agence Micropole Rhône-Alpes et des Régions au sein du groupe Micropole.

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 150 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).

Contacts presse

**Agence Rumeur Publique | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | micropole@rumeurpublique.fr
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mabenatar@micropole.com**