

**Micropole : croissance organique de près de 7%
sur le 3^{ème} trimestre**

- **+ 6% sur les 9 premiers mois de l'année**

Micropole enregistre une nouvelle fois une croissance significative de son chiffre d'affaires. Portée par la pertinence du repositionnement du groupe autour d'offres à forte valeur ajoutée orientées Digital et Data, l'activité de la période a été particulièrement dynamique sur l'ensemble des zones d'implantation du groupe. Micropole réaffirme aujourd'hui sa confiance dans la poursuite durable de sa croissance.

Micropole, groupe international en conseil et technologies numériques innovantes, a réalisé au troisième trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 22,2 millions d'euros, en progression de 6,7% par rapport aux 20,8 millions d'euros constatés sur la même période l'an passé. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du troisième trimestre progresse de 4,2%.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires cumulé est quant à lui en progression de 6% à 70,7 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'élève à 3,7%.

Cette bonne performance du chiffre d'affaires est soutenue notamment par la montée en puissance de l'offre Transformation Digitale, portée au sein du Groupe sous la marque WIDE en France comme en Suisse. Les prestations autour de la Performance Financière, sur laquelle Micropole est leader, et du Big Data, ont elles aussi poursuivi leur progression, ainsi que l'activité de Conseil.

A l'international, les activités en Belgique et en Chine, toujours bien orientées, continuent de performer avec des taux de croissance très importants (+21% et +30%). En Suisse, les investissements stratégiques réalisés pour soutenir le déploiement de la marque WIDE commencent à porter leurs effets avec la signature de plusieurs projets très significatifs.

« Ces chiffres positifs et la progression de la demande clients sur nos offres viennent confirmer la justesse du positionnement de Micropole. Nous sommes donc aujourd'hui tout à fait confiants quant à la poursuite durable de la croissance du groupe », a commenté Christian Poyau, Président-Directeur Général du Groupe Micropole.

*Prochain rendez-vous financier le jeudi 18 février 2016 pour la publication du chiffre d'affaires 2015.
Le calendrier financier complet est disponible sur le site internet du groupe.*

À propos de Micropole | www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Transformation Digitale, du Pilotage de la Performance et de la Gouvernance des Données. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe près de 1 100 collaborateurs, réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Bpifrance. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy (Code ISIN : FR0000077570 – Code mnémo : MUN).



Contacts Presse

Agence Rumeur Publique | Joachim Martin | 01 55 74 52 04 | joachim.mar@rumeurpublique.fr
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | m benatar@micropole.com