

Résultats S1 du Groupe Micropole : un ROC en croissance de +10%

- Un résultat opérationnel en progression de 50%
- Une dynamique commerciale et recrutement toujours bien orientée sur S2

<i>En millions d'euros - Normes IFRS</i> <small>(En cours d'audit)</small>	S1 2019	S1 2018*
Chiffre d'affaires	57,3	54,5
Résultat opérationnel courant	2,2	2,0
<i>En % du CA</i>	3,8%	3,6%
Charges et produits non opérationnels	(0,7)	(0,9)
Résultat opérationnel	1,5	1,0
<i>En % du CA</i>	2,6%	1,8%
Résultat financier	(0,4)	(0,3)
Impôts	(0,6)	(0,4)
Résultat Net	0,5	0,3
<i>En % du CA</i>	0,9%	0,6%

(*) Les indicateurs financiers au 30 juin 2018 n'ont pas été retraités des effets de l'application de la norme IFRS 16 sur les contrats de location

Micropole, groupe international en conseil et technologies innovantes, spécialisé en Digital Experience, Data Intelligence & Performance et Data Gouvernance & Architecture, a réalisé au 1^{er} semestre 2019 un chiffre d'affaires de 57,3 millions d'euros contre 54,5 millions d'euros sur la même période en 2018, en hausse de 5,1%. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en croissance de 4,6%. A nombre de jours ouvrés constant (1 jour travaillé de moins entre S1 2019 et S1 2018), la progression sur le semestre est de 6%.

Le résultat opérationnel courant affiche une croissance de +10% et s'établit à 2,2 millions d'euros. A nombre de jours ouvrés constants, le résultat opérationnel courant serait en amélioration de 1 point (4,6% vs 3,6%).

- Sur la zone Europe (Groupe hors Chine et Micropole Learning Solutions), le résultat opérationnel courant s'établit à 4,3%
- Concernant les autres zones : l'activité de formation est à l'équilibre opérationnel, alors que les activités en Chine ont été impactées par un fort ralentissement du marché local.

Le résultat opérationnel atteint quant à lui 1,5 millions d'euros (+50%). Le résultat net part du groupe ressort à 0,5 million d'euros, contre les 0,3 million d'euros enregistrés sur le S1 2018. Hors impact IFRS 16, le résultat net aurait été de 0,6 million d'euros, représentant une variation de 20%.

Au 30 juin 2019, le Groupe conserve une structure financière solide, avec une trésorerie qui s'élève à 9,7 millions d'euros et un endettement financier net à 19,3 millions d'euros (hors dette locative IFRS 16), pour des capitaux propres en hausse à 49,9 millions d'euros.

Plusieurs axes de développement

Le développement du Groupe, liée à la poursuite d'une stratégie de différenciation fondée sur la Valeur Ajoutée et l'Innovation, s'appuie notamment sur :

- Une forte reconnaissance sur ses marchés, apportée par les offres autour de la Data (progression du TJM en France de +3,1%)
- Un travail d'innovation permanent autour des technologies et usages permettant d'anticiper les futurs enjeux clients et de se positionner au niveau des directions générales de nos clients
- La montée en puissance des offres Cloud en partenariat avec Amazon AWS, Microsoft Azure, Salesforce et Alibaba Cloud ainsi que le lancement récent de l'offre GoCloud&Security

Stratégie RH

Malgré la tension permanente sur les ressources, S1 2019 est marqué par une croissance de 10% du recrutement en France et en Suisse. En parallèle de l'intensification de sa politique RH et Marque Employeur, tournées vers le recrutement et la fidélisation des talents, le Groupe a été de nouveau récompensé sur la période avec l'obtention des labels *Happy at Work* et *Happy Trainees* et a obtenu sa première labellisation *Agile at Work*.

Perspectives / plan Target 21

Les perspectives sur le deuxième semestre restent toujours bien orientées. Soutenu par une bonne dynamique business liée à son positionnement et au renforcement récent des équipes commerciales, Micropole maintient ses prévisions de croissance de chiffre d'affaires et table sur la poursuite de l'amélioration de son ROC sur S2 2019.

Micropole réaffirme donc ses ambitions dans le cadre du plan TARGET 21, et en particulier de progression de sa rentabilité qui est l'objectif majeur.

Prochain rendez-vous financier le jeudi 14 novembre 2019 pour la publication du CA T3 2019

À PROPOS DU GROUPE MICROPOLE | www.micropole.com

Groupe international de conseil et technologies innovantes, MICROPOLE est spécialisé dans les domaines de la Digitale Experience, de la Data Intelligence & Performance et de la Data Governance & Architecture. Depuis ses 16 agences situées en Europe et en Chine, les 1130 #INNOVATIVE PEOPLE du Groupe (consultants, experts métiers, ingénieurs, UX designers...) accompagnent leurs clients partout dans le monde sur l'ensemble des phases de leurs projets, du conseil à sa réalisation, et sur la formation. MICROPOLE réalise 30% de son chiffre d'affaires à l'international et est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris, segment Next Economy.

CONTACTS PRESSE

Agence Rumeur Publique | Stéphanie Muthélet | 01 55 74 52 28 | micropole@rumeurpublique.fr

Micropole | Marina Hathorn-Benatar | 01 74 18 76 98 | mhenatar@micropole.com