

Témoignage client : la Ville de Saint-Étienne s'offre le premier portail culturel entièrement dématérialisé avec Micropole

La Ville de Saint Étienne a mis en place en 2005 une offre culturelle destinée aux 16-25 ans, le Sainté Pass. Le principe : 13 coupons pour 10 euros donnant droit à des réductions sur des spectacles, des expositions... Une initiative qui plaît, mais le format papier s'avère rapidement contraignant. En 2010, les ventes ont chuté de moitié. Décision est donc prise de créer un portail innovant, entièrement dématérialisé pour relancer l'offre.

Avec près de 6000 ventes à son lancement, le Sainté Pass connaît un réel succès auprès des jeunes, mais celles-ci ralentissent rapidement. Face à ce constat, la Mission Jeunesse et Vie Etudiante de la ville de Saint-Etienne lance une grande enquête d'opinion en 2010. Le retour des jeunes est sans appel : le système papier offre peu de visibilité sur les offres disponibles et se montre trop figé. Fin 2011, la ville décide alors de repenser totalement l'offre et de la moderniser en s'équipant d'un portail web et d'un site mobile, à la fois clairs, esthétiques et souples.

Un projet expérimental

Le projet a un caractère particulièrement innovant : **créer le premier portail en France qui propose une offre dématérialisée de bout en bout**. Un challenge certes motivant mais aussi un pari audacieux. « *Les contraintes étaient très fortes : inscription, commande, paiement et e-billet, et même site mobile dédié, tout devait s'effectuer en ligne*, explique la direction des systèmes d'information. *Autre exigence : procurer une souplesse optimale aux établissements partenaires qui gèrent leurs annonces directement en ligne. Enfin, le délai était court : le site devait impérativement être en ligne en avril 2013.* » Suite au lancement du marché, le partenariat entre Micropole et MoneyLib séduit grâce à la grande souplesse proposée et par le système de billetterie, TicketLib. « *C'était un pari. Les garanties apportées sur le pilotage du projet nous ont rassurés. Nous avons apprécié leur approche. Le site qu'ils proposaient était beaucoup plus souple, malléable et simple à faire évoluer que les autres réponses à notre consultation.* » Des conditions indispensables pour respecter les délais et les coûts. Pari réussi : le site est mis en ligne le 17 avril 2013.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | +33 1 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
| Sandrine Egretaud | +33 1 73 79 50 54 | segretaud@pointvirgule.com
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com

Une prise de risque 100 % payante

Design, conception, gestion de projet... Micropole a mené le projet de bout en bout et s'est posé en interlocuteur unique auprès de la DSI de la ville. Un gage certain de qualité du suivi. « Nous avons mis en place dès l'été 2012 un groupe de bêta testeurs composé de jeunes, d'étudiants et d'actifs pour avoir leur ressenti sur les maquettes, ce qui a permis d'avancer rapidement sur les pré-requis. Micropole est intervenu lors de toutes les étapes et a géré le système de billetterie avec TicketLib. Cela a permis de gagner un temps précieux et d'avoir un interlocuteur unique. De plus, à notre demande, ils ont conçu le site sous Drupal 7 pour plus de cohérence avec notre Système d'Information déjà en place. » Le site nécessite encore quelques ajustements mais, depuis le 2 septembre 2013, le Sainté Pass est disponible intégralement via un site mobile et le portail web www.saintepass.fr. À la clé : la possibilité pour les jeunes Stéphanois de prédéfinir leurs centres d'intérêt afin de recevoir des avantages personnalisés, de bénéficier d'offres gratuites, la réception du billet directement sur son smartphone... « Micropole nous a rassurés tout au long du projet et a su nous alerter quand cela était nécessaire. Sans nul doute, l'une des clés de la réussite de ce projet ! ».

Le projet en bref

Micropole a accompagné la Ville de Saint-Etienne sur toutes les étapes du projet du développement du portail web et du site mobile : design, conception, développement, gestion de projet, déploiement et formation. A chacune de ses étapes, l'équipe Micropole s'est montrée disponible et réactive et son implication a clairement contribué à la réussite du projet.

Les équipes Micropole et Ticketlib ont travaillé en partenariat dès la phase de délimitation du périmètre jusqu'au déploiement de la solution, et la bonne coordination des équipes a permis de livrer la solution en respectant les délais.

Technologie utilisée : Drupal v7, outil de gestion de contenu (CMS)

Le système de gestion de contenu utilisé par Micropole est le CMS Drupal. Cette solution libre permet notamment la gestion de contenus, la gestion d'utilisateurs et le contrôle d'accès. Les avantages de cet outil : souplesse, facilité d'administration et modularité.

Les enjeux du projet

Pour la ville de Saint-Etienne, fort enjeu de communication autour de ce projet au sein de l'agglomération, lié à son aspect innovant, basé sur la dématérialisation complète de l'offre. Pour Micropole, le challenge a aussi été de respecter les délais et de maîtriser des coûts.

A propos de Micropole – www.micropole.com

Micropole est une Entreprise de Services du Numérique, présente en Europe et en Asie, spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'e-business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution ainsi que sur la formation. Leader dans son domaine en France, en Suisse et en Belgique, le groupe est également présent en Chine (Pékin, Shanghai et Hong Kong). Partenaire des principaux éditeurs de logiciels, Micropole regroupe plus de 1 300 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Micropole possède le label « Entreprise innovante » attribué par Oséo Innovation. Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy.



Contacts Presse

Agence Point Virgule | Chrystel Libert | +33 1 73 79 50 63 | clibert@pointvirgule.com
| Sandrine Egretaud | +33 1 73 79 50 54 | segretaud@pointvirgule.com
Micropole | Marina Benatar | 01 74 18 76 98 | mbenatar@micropole.com